

Sumário

PREFÁCIO

<i>Elizabeth M. M. Q. Farina</i>	9
--	---

INTRODUÇÃO

<i>César Mattos</i>	17
---------------------------	----

MÓDULO I

ATOS DE CONCENTRAÇÃO

1. A PROPOSTA DE FUSÃO UNITED AIRLINES/US AIRWAYS

<i>John E. Kwoka Jr.</i>	37
--------------------------------	----

2. AS EVIDÊNCIAS DA INTEGRAÇÃO DOS MERCADOS RELEVANTES DOMÉSTICOS AOS INTERNACIONAIS E SUAS IMPLICAÇÕES PARA OS EFEITOS DA CONCENTRAÇÃO DE MERCADO: O CASO CVRD

<i>Afonso Arinos de Mello Franco Neto e João Victor Issler</i>	59
--	----

3. COMPORTAMENTO DOS PREÇOS E IDENTIFICAÇÃO DO MERCADO RELEVANTE: O CASO CVRD

<i>Elizabeth M. M. Q. Farina, Rubens Nunes e Tatiana M. Farina</i>	95
--	----

4. USO DA SOLUÇÃO ESTRUTURAL NA DEFESA DA CONCORRÊNCIA: O CASO NESTLÉ/GAROTO

<i>Thompson Almeida Andrade</i>	119
---------------------------------------	-----

5. ANÁLISE ANTITRUSTE DO CASO NESTLÉ-GAROTO: BEM-ESTAR SOCIAL E SIMULAÇÃO DE FUSÕES

<i>Jorge Fagundes</i>	139
-----------------------------	-----

6. ANÁLISE DE EFICIÊNCIAS E MODELOS DE SIMULAÇÃO NO CASO NESTLÉ-GAROTO

<i>Alessandra Azevedo, Bernardo Gouthier Macedo, Cristian Andrei, Gustavo Madi, Luciano Coutinho e Sílvia Fagá Almeida</i>	163
--	-----

7. PROGRESSO TÉCNICO E COMPETIÇÃO NA INDÚSTRIA DE CARTÕES DE PAGAMENTO

<i>José Tavares de Araujo Jr.</i>	181
---	-----

MÓDULO II

SETORES REGULADOS

8. REGULAÇÃO DE ACESSO, INTEGRAÇÃO VERTICAL E PRÁTICAS ANTICOMPETITIVAS: O CASO DAS TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

<i>Mario Luiz Possas</i>	211
--------------------------------	-----

9. ACESSO ÀS REDES LOCAIS DE STFC: OS CASOS EMBRATEL/INTELIG V. INCUMBENTES <i>Luis Fernando Rigato Vasconcellos</i>	239
10. TEORIA ECONÔMICA DA CONCORRÊNCIA E ECONOMIA DA MÍDIA: APLICAÇÃO AO CASO DA FUSÃO SKY-DIRECTTV <i>Luiz Carlos Delorme Prado e Marcelo de Oliveira Santos</i>	261
11. INTEGRAÇÃO VERTICAL NA DISTRIBUIÇÃO DE GÁS: POTENCIAIS EFEITOS ANTICOMPETITIVOS DO PROJETO GEMINI DA PETROBRÁS <i>César Mattos</i>	305
12. ANTITRUSTE E A BARGANHA COLETIVA NO MERCADO DE SAÚDE SUPLEMENTAR <i>Daniel K. Goldberg</i>	329

MÓDULO III

CARTÉIS E ACORDOS DE TROCA DE INFORMAÇÕES

13. AVALIAÇÃO DE CARTÉIS: O CASO DAS PEDRAS BRITADAS <i>Alessandro Vinícius Marques de Oliveira, Eduardo Luiz Machado, Gesner Oliveira e Thomas Fujiwara</i>	359
14. NA MESMA LÍNGUA: EVIDÊNCIAS EM INVESTIGAÇÃO DE CARTÉIS DE POSTOS DE REVENDA DE COMBUSTÍVEIS <i>Paulo Furquim de Azevedo e Ricardo Batista Politi</i>	387
15. EFEITOS DA TROCA DE INFORMAÇÕES SOBRE CUSTOS EM JOINT VENTURES: O CASO SUZANO PAPEL E CELULOSE E VOTORANTIM CELULOSE E PAPEL <i>Arthur Barrionuevo e Cláudio Ribeiro de Lucinda</i>	405

MÓDULO IV

OUTRAS CONDUTAS POTENCIALMENTE ANTICOMPETITIVAS

16. EXCLUSIVIDADE DE VENDAS E O CASO INVISTA <i>Edgard Antonio Pereira, João Paulo G. Leal, Marcelo Laplane e Rodrigo Delgallo Hussne</i>	435
17. EXCLUSIVIDADE E COMPETIÇÃO NO MERCADO DE SHOPPING CENTERS <i>Ruy Santacruz</i>	451
18. INVESTIGAÇÃO DE PRÁTICAS PREDATÓRIAS EM MERCADOS DE CERVEJA NO BRASIL: UMA ABORDAGEM ANTITRUSTE <i>Alessandro Vinícius Marques de Oliveira, Lucia Helena Salgado e Natália dos Santos Ferreira</i>	471

19. PREDACÃO ATRAVÉS DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO: O CASO DO PROGRAMA TÔ CONTIGO <i>João Manoel Pinho de Mello e Vinícius Carrasco</i>	499
20. “VIAJE POR R\$ 50,00”: PROMOÇÃO OU PREÇO PREDATÓRIO? <i>Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo e Rutelly Marques da Silva</i>	525

MÓDULO V

ADVOCACIA DA CONCORRÊNCIA

21. ADVOCACIA DA CONCORRÊNCIA E A REMOÇÃO DE REGULACOES ANTICOMPETITIVAS: O CASO DENATRAN <i>Carlos Emmanuel Joppert Ragazzo</i>	559
---	-----